



PRODUKTY KOSMETYCZNE OKIEM PRAWNIKA PRAKTYKA

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie
”**Produkty kosmetyczne okiem prawnika praktyka**”,
które odbędzie się w **dniu 17 maja 2024 roku** w formule online

Spotkanie w całości poprowadzi **Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Głównymi tematami poruszanym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Produkt kosmetyczny – podstawowe zagadnienia
- Etykieta kosmetyku – jak uniknąć kary za błędne oznakowanie?
- Skład kosmetyku
- Jak wprowadzić kosmetyk do obrotu?
- Deklaracje marketingowe
- Reklama kosmetyku
- Sankcje za naruszenie przepisów ws. znakowania i reklamy kosmetyków

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 – 11.30 Wykład
11.30 – 11.40 Przerwa
11.40 – 13.10 Wykład
13.10 – 13.40 Przerwa
13.40 – 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Produkt kosmetyczny – podstawowe zagadnienia

- definicja produktu kosmetycznego
- kryteria kwalifikacji produktów do grupy kosmetyków
- produkt kosmetyczny a produkty z pogranicza
- kosmetyk a lek, kosmetyk a produkt biobójczy

2. Etykieta kosmetyku – jak uniknąć kary za błędne oznakowanie?

- obowiązkowe elementy oznakowania
- nazwa produktu kosmetycznego w kontekście orzecznictwa TSUE
- język oznakowania
- sposób rozmieszczenia obowiązkowych informacji
- piktogramy zastępujące informacje
- jakie informacje należy umieścić na pojemniku, a jakie na kartoniku?
- kiedy etykietę może zastąpić ulotka?

3. Skład kosmetyku

- substancje dozwolone do stosowania w kosmetykach
- substancje dozwolone w ograniczonych ilościach
- substancje zabronione
- kosmetyki dla dzieci i kobiet w ciąży – substancje, których należy unikać
- system nazewnictwa składników kosmetyków (INCI)
- składniki kosmetyczne a testy na zwierzętach

4. Jak wprowadzić kosmetyk do obrotu?

- obowiązki osób odpowiedzialnych, importerów i dystrybutorów
- wymagana dokumentacja
- raport bezpieczeństwa
- omówienie badań obowiązkowych i dodatkowych
- notyfikacja kosmetyku w CPNP

5. Deklaracje marketingowe

- analiza możliwości zastosowania haseł marketingowych na etykiecie („hipoalergiczny”, „przebadany dermatologicznie”, „ekologiczny”, „wegański”, „naturalny”, „bio”, „free from”)
- warsztaty reklam – jak stworzyć hasła reklamowe, aby nie narażać się na sankcje?

6. Reklama kosmetyku

- konstruowanie postów na social media reklamujących kosmetyk
- reklama kosmetyków prowadzona przez influencerów
- reklama wprowadzająca w błąd
- kryptoreklama
- aktualne podejście organów do reklamy kosmetyków w social mediach
- warsztaty – analiza reklam, case study

7. Sankcje za naruszenie przepisów ws. znakowania i reklamy kosmetyków



Marta Łanoch

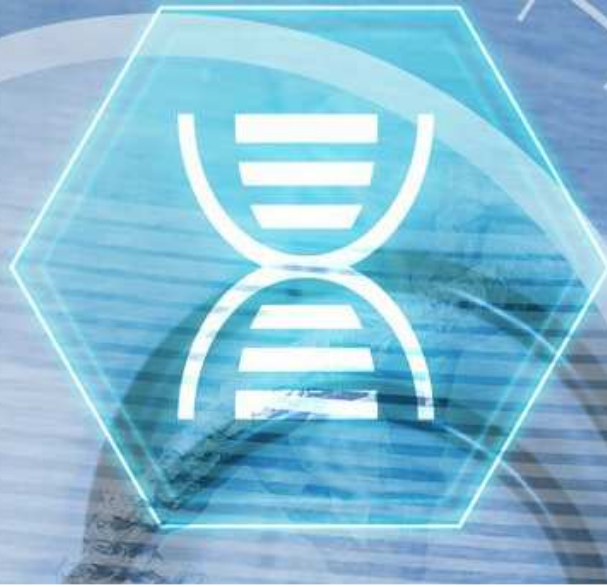
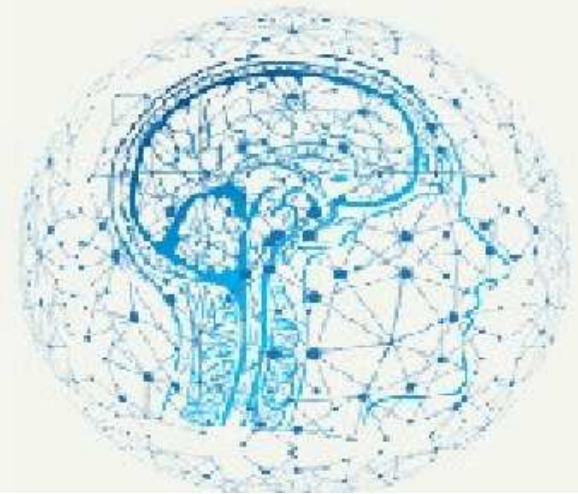
Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Produkty kosmetyczne okiem prawnika praktyka

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 06.05.2024 r.
1500 PLN + VAT

Zgłoszenia przesłane od dnia 06.05.2024 r.
1650 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy - zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego