



# Marki parasolowe dot. produktów leczniczych

Szanowni Państwo,  
zapraszamy do udziału w szkoleniu na temat:  
**„Marki parasolowe dot. produktów leczniczych”**,  
które odbędzie się **w dniu 23 kwietnia 2024 roku** w formie online.

**Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:**

1. Kryteria weryfikacji nazw produktów leczniczych
2. Nazwy parasolowe produktów leczniczych
3. Marka parasolowa – jak się dobrze przygotować do jej stosowania w obrocie?
4. Aspekty prawa własności intelektualnej
5. Aspekty prawa konkurencji i ochrony konsumentów (zakaz wprowadzania w błąd)
6. Aspekty regulacyjne
7. Marki parasolowe obejmujące produkty o różnych statusach regulacyjnych
8. Marka parasolowa – jak ją stosować w obrocie?
9. Marka parasolowa – możliwe sprawy sporne

## Spotkanie przeprowadzą:

**Magdalena Leszczyńska** - Jest prelegentem na licznych szkoleniach branżowych oraz wykładowcą Collegium Medicum w Krakowie.

**Agata Bzymek-Waśniewska** - Radca prawny, współzałożyciel i wspólnik w Kancelarii Radców Prawnych Dobrzański, Bzymek-Waśniewska, Sroka-Maleta.

**Marta Sroka-Maleta** - Radca prawny, Partner Współzarządzający

Zapraszamy do udziału!!!



## **PROGRAM:**

10.00 – 12.30 – WYKŁAD

12.30 – 13.00 – PRZERWA

### **Nazwy parasolowe produktów leczniczych**

#### **1. Kryteria weryfikacji nazw produktów leczniczych**

- Kryteria w oparciu o aspekty bezpiecznej farmakoterapii
- Kryteria dotyczące niewprowadzenia w błąd nazwą produktu

#### **2. Nazwy parasolowe produktów leczniczych**

- Definicja, jej interpretacje
- Tworzenie nazw parasolowych
- Weryfikacja nazw parasolowych
- Dokumenty dot. udokumentowania bezpieczeństwa farmakoterapii
- Stosowanie nazw parasolowych
- W jakich sytuacjach nie należy stosować nazw parasolowych
- Przykłady nazw parasolowych i ich weryfikacji

### **Magdalena Leszczyńska**

Absolwentka Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Warszawie.

Od początku kariery zawodowej jest związana z obszarem dopuszczenia do obrotu produktów leczniczych.

Od 2008 roku aktywnie uczestniczy w pracach grupy Invented Name Review Group (grupy ds. nazewnictwa produktów leczniczych) działającej w Ramach Europejskiej Agencji Leków.

Jest prelegentem na licznych szkoleniach branżowych oraz wykładowcą Collegium Medicum w Krakowie.



12.30 – 13.00 PRZERWA

13.00 – 15.30 WYKŁAD

## **Aspekty prawne funkcjonowania w obrocie Marek Parasolowych**

### **1. Marka parasolowa – jak się dobrze przygotować do jej stosowania w obrocie?**

- Aspekty prawa własności intelektualnej (ochrona znaków towarowych, ochrona innych oznaczeń)
- Aspekty prawa konkurencji i ochrony konsumentów (zakaz wprowadzania w błąd)
- Aspekty regulacyjne (wymogi dla nazw produktów leczniczych oraz produktów o innym statusie regulacyjnym)

### **2. Aspekty prawa własności intelektualnej**

- Rejestracja nazwy jako znak towarowy – tryb i warunki uzyskania prawa wyłącznego
- Ochrona na gruncie prawa własności przemysłowej – korzyści
- Oznaczenia niebędące znakami towarowymi – ochrona na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

### **3. Aspekty prawa konkurencji i ochrony konsumentów (zakaz wprowadzania w błąd)**

### **4. Aspekty regulacyjne**

- Nazwa produktu leczniczego – aspekty prawne
- Nazwy produktów niebędących lekami – aspekty prawne
- Doświadczenie z postępowań przed URPL

### **5. Marki parasolowe obejmujące produkty o różnych statusach regulacyjnych**

### **6. Marka parasolowa – jak ją stosować w obrocie?**

- Zasady prezentacji
- Szata graficzna opakowań
- Zasady reklamy

### **7. Marka parasolowa – możliwe sprawy sporne**

- Spory przed Urzędem Patentowym
- Postępowania przed organami nadzoru (GIF, GIS)
- Spory sądowe oraz przed sądami dyscyplinarnymi stowarzyszeń branżowych
- UOKIK



**Agata Bzymek-Waśniewska**  
**radca prawny,**  
**współzałożyciel i wspólnik w Kancelarii Radców Prawnych Dobrzański, Bzymek-Waśniewska, Sroka-Maleta.**

Specjalizuje się w prawie farmaceutycznym i medycznym oraz zagadnieniach prawa własności przemysłowej i prawa gospodarczego charakterystycznych dla rynku Life Sciences.

Od lat doradza firmom farmaceutycznym oraz podmiotom leczniczym.

Uczestniczy w pracach nad propozycjami zmian legislacyjnych z obszaru prawa farmaceutycznego i refundacji.

Doradza klientom w projektach dotyczących dopuszczania produktów leczniczych do obrotu, procesach refundacyjnych oraz w zakresie umów typowych dla rynku farmaceutycznego.

Zapewnia holistyczne wsparcie złożonych projektów interdyscyplinarnych, uwzględniając przepisy regulacyjne, refundacyjne, prawa własności przemysłowej oraz prawa konkurencji.

To takie przedsięwzięcia jak strategie wejścia na rynek europejski dla nowych leków (w tym leków sierocych), transakcje nabycia praw do leków obejmujące kilkanaście państw europejskich czy strategie wejścia na rynek leków generycznych niezwłocznie po wygaśnięciu ochrony patentowej leku oryginalnego.

Pomaga podmiotom leczniczym w prowadzeniu bieżącej działalności.

Rozwija także praktykę w zakresie spraw spornych z zakresu własności intelektualnej, zarówno patentowych jak i dotyczących znaków towarowych.

Autor publikacji z zakresu prawa medycznego i farmaceutycznego oraz prelegent na wydarzeniach z obszaru Life Sciences.

Posługuje się biegle językiem angielskim.

Związany z Kancelarią DBS od 2016 roku. Od 2023 roku pełni funkcję Partnera.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza.

Ukończył aplikację radcowską prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Krakowie. W trakcie studiów działał w Sekcji Prawa Medycznego Studenckiej Poradni Prawnej.

Karierę zawodową zaczynał w dziale prawnym jednego z największych polskich szpitali klinicznych.



**Marta Sroka-Maleta**  
**Radca prawny,**  
**Partner Współzarządzający**

Specjalizuje się w prawie farmaceutycznym oraz prawie własności intelektualnej.

Od ponad 15 lat wspiera podmioty z sektora farmaceutycznego w pełnym spektrum zagadnień prawnych związanych z ich działalnością.

Jest zapraszana do udziału w pracach nad propozycjami zmian legislacyjnych z obszaru prawa farmaceutycznego, refundacji oraz własności przemysłowej.

**Wspiera klientów w takich kwestiach jak:**

- strategie wprowadzania na rynek nowych leków oraz wdrażania nowych modeli biznesowych, w tym z zakresu wymogów regulacyjnych, zasad refundacji oraz praw własności intelektualnej;
- projekty z obszaru rozwoju biznesu, szczególnie w zakresie opracowywania i negocjowania umów typowych dla branży farmaceutycznej, takich jak umowy licencji, dostawy czy dystrybucji;
- dopuszczenie do obrotu produktów leczniczych, refundacja, import równoległy lub import interwencyjny;
- inspekcje organów nadzoru w hurtowniach lub wytwórniach;
- przygotowywanie wewnętrznych procedur dla podmiotów z branży farmaceutycznej;
- audyty compliance (zgodności działań z przepisami prawa oraz wewnętrznymi regulacjami); działalność podmiotów leczniczych.

**Reprezentuje klientów w postępowaniach sądowych i administracyjnych, takich jak:**

- postępowania sądowe dotyczące własności intelektualnej, w szczególności spory patentowe oraz o naruszenie praw ochronnych na znaki towarowe, a także z zakresu prawa konkurencji;
- postępowania administracyjne przed organami regulacyjnymi oraz organami nadzoru.

Prowadzi szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego oraz prawa własności przemysłowej dla przedstawicieli sektora farmaceutycznego.

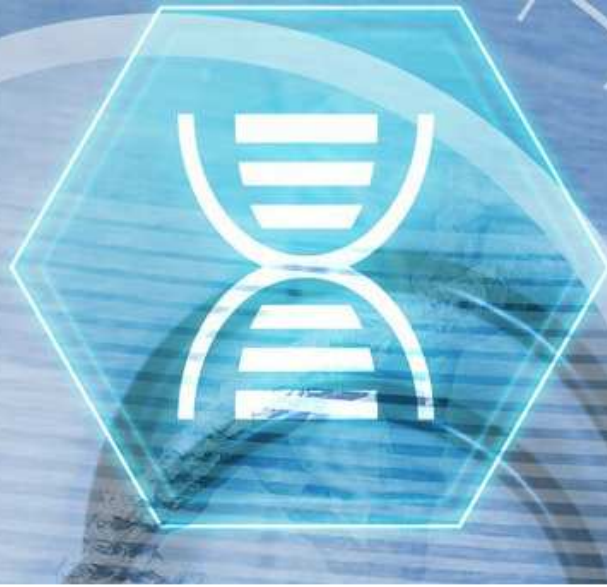
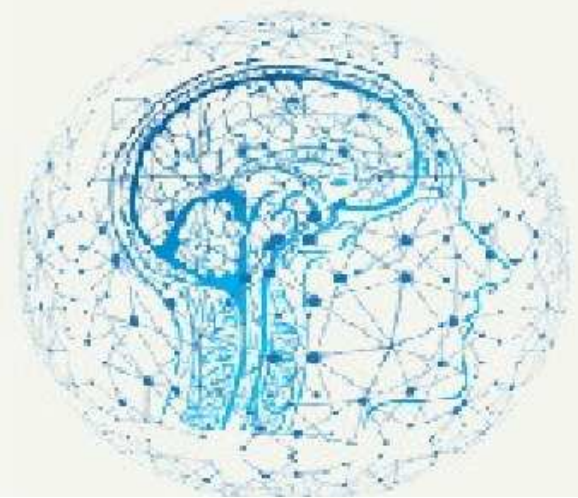
Występuje jako prelegentka na wydarzeniach z obszaru Life Sciences.

Biegle posługuje się językiem angielskim, zna także język włoski.

Od 2012 r. jest współnikiem w Kancelarii Radców Prawnych Dobrzański, Bzymek-Waśniewska, Sroka-Maleta.

Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz aplikację sądową.

Jest także absolwentką studiów podyplomowych z zakresu prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej w Instytucie Prawa Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego.



## Marki parasolowe dot. produktów leczniczych

### INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 18.04.2024 r.

Zgłoszenia przesłane od dnia 18.04.2024 r.

**1500 PLN + VAT**

**1700 PLN + VAT**

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

### DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

**Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160**

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.
2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.
3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.
4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.
5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy

.....  
Data i podpis zgłaszającego