



Komunikacja marketingowa zgodna z prawem – jak promować suplementy diety, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego, kosmetyki i wyroby medyczne

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie

”Komunikacja marketingowa zgodna z prawem – jak promować suplementy diety, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego, kosmetyki i wyroby medyczne”,
które odbędzie się **w dniu 05 czerwca 2024 roku** w formule online

Spotkanie w całości poprowadzi **Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Dla kogo:

Szkolenie adresowane jest do przedstawicieli firm z branży suplementów diety, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego, kosmetyków oraz wyrobów medycznych, którzy są odpowiedzialni za działania marketingowe i promocyjne.

Wartość szkolenia:

Uczestnicy dowiedzą się, jak prowadzić skuteczną komunikację marketingową zgodną z obowiązującymi przepisami prawnymi. Zdobędą praktyczną wiedzę na temat legalnych sposobów promocji produktów oraz unikania naruszeń prawa i konsekwencji prawnych.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.40 Przerwa
11.40 - 13.10 Wykład
13.10 - 13.40 Przerwa
13.40 - 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Definicja prawna suplementów diety, FSMP, kosmetyków i wyrobów medycznych

2. Różnice między komunikacją marketingową a reklamą poszczególnych produktów

3. Gdzie skutecznie promować produkt?

4. Suplementy diety

- Obowiązkowe elementy reklamy suplementów diety – o czym należy pamiętać?
- Stosowanie oświadczeń w reklamie suplementów diety
- Czy w przypadku suplementów diety wyróżniamy reklamę kierowaną do profesjonalistów i konsumentów?
- Jakie działania mogą zostać uznane za reklamę suplementów diety?
- Kto może reklamować suplement diety?
- Reklama na Instagramie, Facebooku i TikToku – co zakładają regulaminy w kontekście reklamy suplementów diety?

5. FSMP

- Obowiązkowe elementy reklamy FSMP – o czym należy pamiętać?
- Czy istnieją specjalne zasady prowadzenia reklamy FSMP w internecie?
- Czy w kontekście FSMP można stosować oświadczenia?
- Reklama dla konsumentów i profesjonalistów – czy są jakieś różnice w przypadku FSMP?
- Kto może reklamować FSMP w internecie?
- Które treści są najczęściej kwestionowane w reklamie FSMP – przykłady z praktyki

6. Kosmetyki

- Obowiązkowe elementy reklamy kosmetyków – o czym należy pamiętać?
- Kto może reklamować kosmetyki w internecie?
- Czy istnieją różnice w reklamie kosmetyków skierowanej dla konsumentów i profesjonalistów?
- Czy istnieją specjalne warunki prowadzenia reklamy kosmetyków?
- Analiza wybranych deklaracji marketingowych stosowanych w reklamie kosmetyków (m.in. „hipoalergiczny”, „wegański”, „przebadany dermatologicznie”)

7. Wyroby medyczne

- Obowiązkowe elementy reklamy wyrobów medycznych – o czym należy pamiętać?
- Czy istnieją specjalne warunki prowadzenia reklamy wyrobów medycznych?
- Kto może reklamować wyroby medyczne w internecie?
- Reklama wyrobów medycznych skierowana do konsumentów i profesjonalistów – czy są różnice?
- Ograniczenia w prowadzeniu reklamy wyrobów medycznych – jakich treści lepiej unikać?

8. Istotne wytyczne w zakresie reklamy poszczególnych grup produktowych

9. O czym należy pamiętać podejmując współpracę z influencerem?

10. Odpowiedzialność za tworzenie komunikacji marketingowej – influencer, agencja reklamowa, producent

11. Nadzór nad reklamą

- suplementów diety
- FSMP
- Kosmetyków
- wyrobów medycznych

12. Co może grozić za prowadzenie nielegalnych działań marketingowych?



Marta Łanoch

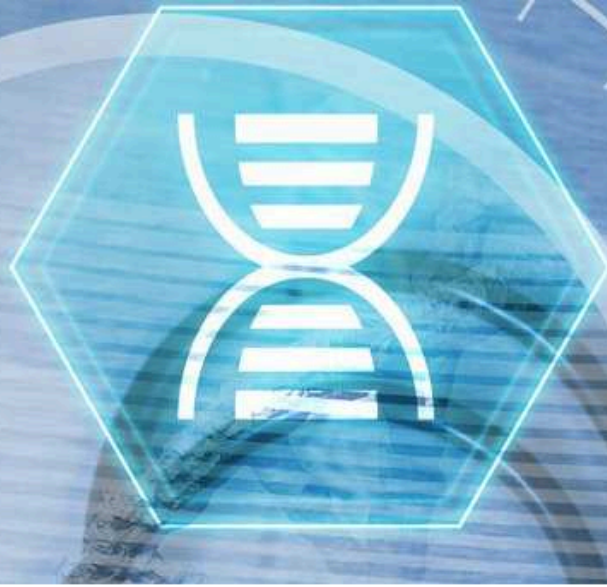
Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Komunikacja marketingowa zgodna z prawem – jak promować suplementy diety, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego, kosmetyki i wyroby medyczne

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 22.05.2024 r.
1500 PLN + VAT

Zgłoszenia przesłane od dnia 22.05.2024 r.
1650 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.
2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.
3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.
4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.
5. Osoba podpisująca formularz umowy - zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego